

Saarbrücker Adventskalender

Lions Clubs und Leo Club unterstützen Projekte von Kinder- und Jugendeinrichtungen

SAARBRÜCKEN Unter dem Motto „Helfen und gewinnen!“ startet dieser Tage die Aktion „Saarbrücker Adventskalender 2011“. Dahinter verbirgt sich ein Gewinnspiel für einen guten Zweck. Bei 5 Euro Einsatz für den Kauf eines Loses in Gestalt eines Adventskalenders winken Gewinne im Gesamtwert von rund 15 000 Euro.

Im vergangenen Jahr einen Erlös von 20 000 Euro gespendet

Sämtliche Gewinne sind gesponsert von Einzelhändlern, Hotels, Gaststätten und anderen Unternehmen aus der Region. Zu gewinnen sind z.B. Waren- und Dienstleistungsgutscheine, Restaurantbesuche, Reisen und vieles mehr. Als Hauptpreise gibt es u.a. einen Motorroller von Peugeot, drei exklusive Fahrräder von BMW sowie ein hochwertiges Kofferset von Rimowa. Wie schon bei der Aktion im Vorjahr, bei der 20 000 Euro an verschiedene Kinder- und Jugendeinrichtungen gespendet werden konnten, wird auch der Erlös der diesjährigen Veranstaltung an Kinder- und Jugendlichenprojekte vor Ort gehen.

Oberbürgermeisterin hat die Schirmherrschaft übernommen

Das hat auch die Saarbrücker Oberbürgermeisterin Charlotte Britz überzeugt: „Hier stelle ich mich gerne in den Dienst der Sache, denn ich weiß, dass der Erlös aus dem Saarbrücker Adventskalender da ankommt, wo Hilfe wirklich dringend gebraucht wird.“ Die Oberbürgermeisterin ist deshalb auch Schirmherrin der Aktion, die von den Saarbrücker Lions Clubs und deren Jugendorganisation, dem Saarbrücker Leo Club, getragen wird. Getreu ihrem Leitgedanken „we serve“ (wir dienen“) haben sich die Lions Clubs Saar-



Gemeinsam mit Schirmherrin Charlotte Britz (Mitte) stellten Birgit Schöneburg, Torsten Royère, Erich Eirund, Gustav Dettmer, Hans Behrendt-Emden, Hans-Peter Freymann und Ulrich Fischer (von links) den Saarbrücker Adventskalender 2011 vor.

Foto: rs

brücken, Saarbrücken St. Johann, Saarbrücken-Halberg und Saarbrücken Am Schloss sowie der Leo Club Saravien-sis Saarbrücken zusammen-gefasst, um die aufwändige Aktion auf die Beine zu stellen: Mehr als 50 Sponsoren haben sich gefunden, die bereit waren, den Saarbrücker Adventskalender 2011 mit Gutscheinen, Bargeld oder anderen Leistungen zu unterstützen.

Täglich Gewinner

Die Spielbedingungen sind einfach: Für 5 Euro gibt es einen Adventskalender, der zugleich eine Losnummer trägt und automatisch an der Verlosung teilnimmt. In der Zeit vom 1. bis zum 24. Dezember werden täglich die Gewinner der in den jeweiligen Kalenderfenstern versteckten Preise auf der Webseite der Aktion www.saarbruecker-adventskalender.de bekanntgegeben. Außerdem sind die Gewinnnummern nachzulesen in den örtlichen Printmedien. Den Preis erhält der

Gewinner bei dem jeweiligen Sponsor gegen Vorlage des Kalenders.

Gekauft werden kann der Kalender bis zum 28. November. Verkaufsstellen sind am Freitag und Samstag, 11. und 12. November – hier verkauft auch die Oberbürgermeisterin

ANZEIGE

Nachhilfe	SB 90 66 810
	HOM 80 90 888
BESSERWISSENER®	www.besserwisser-online.de IGB 99 00 620

zur Mittagszeit – auf der Bahnhofstraße vor Karstadt sowie am 27./28. November auf dem Alt-Saarbrücker Weihnachtsmarkt. Kaufen können Sie den Kalender ferner bei Optik Hippchen, Miori, Haarhaus Saarbrücken Dirk Lange; Blumen Schiffler; Viktoria Apotheke, Leder Spahn, Infobüro am Saarbrücker Schloss, KONTOUR im Rathaus St. Johann sowie im Nah und Gut Frischemarkt Bismor in der Spicherer Bergstraße. red./tt